

政策提案大綱：推動養殖與畜牧業者轉型為有機蔬果栽培者

一、政策背景與目的

為因應氣候變遷、水資源壓力及土地永續利用挑戰，規劃此案以引導養殖業者朝向友善環境、可持續、有市場潛力的有機蔬果栽培轉型。可提升農業面對環境問題的韌性，並增加農民收益。

同時推動國人逐步減少依賴動物性蛋白質，增加植物性蛋白質攝取比例，以促進健康、減緩氣候變遷，以及帶動綠色產業發展。

二、政策目標

1. 協助養殖業者完成土地評估與轉型規劃。
2. 培訓具備有機種植技能的轉型業者。
3. 建立區域型「轉型示範區」與農民教育中心。
4. 提供轉型補助與市場保證收購制度。
5. 以轉型為豆類栽培為主，多樣化民眾蔬食蛋白質來源。

三、主要措施

1. 土地評估與轉型規劃：
 - 制定土壤檢測與改良計畫。
 - 制定魚塭填土、水質修復補助方案。
 - 建立轉型可行性評估流程。
2. 技術與培訓支持：
 - 與農業試驗所、高教單位合作開辦「轉型農學班」。
 - 設立區域型技術輔導團（農改場人員、退休農專人員）。
 - 提供每位轉型戶 1 年以上技術協助。
3. 轉型補助與市場保證收購制度：
 - 初期設施轉換補助最高 **** 元。
 - 三年內提供最低價格保障收購。
 - 成立「轉型產業基金」提供無息貸款。

4. 建置市場通路：

- 媒合通路業者與轉型農戶簽約契作。
- 公共部門與機關優先採購轉型業者有機蔬果。
- 建立區域性品牌與認證（如：「魚塭轉型有機良田」標章等等）。

5. 多樣化民眾蔬食蛋白質來源

- 教育與意識提升：
推廣植物性蛋白（如豆類、堅果、全穀類）營養價值，破除迷思。
國民教育課綱納入永續飲食與蛋白質多樣化內容。
舉辦「植物性飲食週」、「綠色營養日」活動。
- 經濟與政策誘因：
補助植物性食品研發與生產，減輕消費者成本壓力。
對植物性食品給予稅收優惠或價格補貼。
- 食品創新與可口化：
支援食品業者開發本地口味的植物性蛋白產品。
與餐飲品牌合作推出植物性蛋白質便當、外送套餐等選項。
支持植物性食品廚藝培訓與技術交流。
- 文化與社會行銷：
推出名人代言「綠食生活」，提升社會接受度。
舉辦社群挑戰活動，如「21天植物蛋白挑戰」。
結合永續生活、環保理念進行整合式宣傳。
- 監測成效與追蹤：
建立飲食轉變調查機制，分析轉型障礙與動機，並加以改善。
根據資料動態調整推廣策略。
評估政策對健康、碳排、產業發展的綜合效益。

四、監測成效與追蹤

1. 追蹤土地有效利用率，以及水資源使用狀況。

2. 追蹤轉型業者收入狀況，減少因氣候或其他成因造成的生計風險。
3. 追蹤國內有機蔬果供應，提升食品安全與國民健康。

五、簡略推動進程（18 個月為期）

1. 第一至第六個月：示範區設置、土壤調查、意願調查與初步培訓。
2. 第七至第十二個月：補助發放、正式轉型開始、建立通路合作。
3. 第十二至第十八個月：效益評估、擴大推廣、政策調整與優化。

六、風險與對策

1. 土地不適耕者：發展替代方案如觀光、生態教育等其他產業。
2. 業者意願低者：提供誘因與成功案例分享，並開放部分混合型經營方式。
3. 受市場需求影響者：政府建立穩定採購機制與契作制度予以保障。